PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL
FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: Coordinación de Procesos Logísticos
- Código del Programa de Formación: 121523
- Nombre del Proyecto: Propuesta de un plan operativo de los procesos logísticos en una empresa colombiana
- Fase del Proyecto: Análisis
- Actividad de Proyecto: Reconocer la Cadena de Suministro.

- Competencia: Planear integración de cadenas de suministro normativa y modelos de gestión

- Resultados de Aprendizaje Alcanzar:

  Implementar las mejores prácticas de la cadena de suministro de acuerdo con tendencias del mercado.

  Identificar modelos de gestión de la cadena de suministro según las necesidades de la organización.

  Reportar novedades del desempeño de la cadena de suministro de acuerdo con las políticas de la organización.

  Determinar requerimientos de la cadena de suministro de acuerdo con las características de laorganización.

- Duración de la Guía: 240 horas

2. PRESENTACIÓN

Bienvenidos queridos aprendices al SENA

Pensar en producir algún artículo no tiene sentido sin pensar en cómo llevarle el producto al cliente. Es esa la función principal de la logística, hacer que el cliente tenga en su poder el producto que adquirió, independiente del lugar donde se elaboró, de la cantidad que se compró y de las condiciones físicas y químicas de estos. Esta labor, aunque está tras el escenario, es fundamental para el cliente.

En esta etapa inicial del trabajo, vamos a descubrir, cuáles son las funciones, las actividades y las interacciones que se presentan entre los diferentes actores que intervienen en la manipulación del producto,que garantizan el desempeño logístico y la entrega del producto en su destino final (Cliente).

Los invitamos a interactuar con sus compañeros, con los instructores y con todo aquello que nos pueda nutrirentorno a significar el proceso logístico y las cadenas de suministro.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1 ACTIVIDADES DE REFLEXIÓN INICIAL

3.1.1 Medir compromiso y liderazgo de un equipo de trabajo para desarrollar actividades de fines colaborativos

Los participantes del programa deben organizar equipos de trabajo cada uno con 5 integrantes aproximadamente. Se inicia la actividad con dos equipos, los cuales se disponen en fila frente al tablero. Cada equipo deberá escribir el mayor número de nombres de personas (Hombre o mujer) en 1 minuto y medio, en la parte que le corresponda del tablero cumpliendo la siguiente regla: Se parte de un nombre base como guía, el nombre que se escriba después del mismo debe iniciar con la letra que finaliza el nombre guía, y se debe continuar así sucesivamente hasta que culmine el tiempo.

La persona que encabeza la fila deberá escribir el primer nombre, luego entrega el marcador borrable a la persona de atrás y luego pasa al último lugar. Se efectúa la actividad hasta que el tiempo finalice.

Finalizando la actividad se debe dar respuesta a la siguiente pregunta: ¿Considera usted que la actividad fortaleció el trabajo en equipo y desarrollar actividades conjuntas? ¿Por qué?

•Ambiente Requerido: Ambiente de Formación
•Materiales: Tablero - Marcador Borrable

Duración de la actividad: 1 Hora

3.2 ACTIVIDADES DE CONTEXTUALIZACIÓN Y RECONOCIMIENTO DE APRENDIZAJES NECESARIOS PARA EL CONOCIMIENTO

3.2.1 Diagnóstico Inicial Lluvia de Ideas

Reconocimiento del temario. Los participantes organizados en equipos de trabajo deberán hacer una breve presentación sobre el concepto de Cadena de suministro desde su previo conocimiento personal o laboral. Y a su vez, dar respuesta a las siguientes preguntas:
¿Qué es un Cliente?
¿Qué es una unidad de negocio?
¿Qué representa el cliente para un negocio?
¿Qué entiende por Cadena de suministro?

Esta actividad se realizará con el apoyo del instructor

Finalizando la actividad se debe dar respuesta a la siguiente pregunta: ¿Considera usted que la actividad favoreció el acercamiento hacia la definición del concepto Cadena de suministro?

- Ambiente Requerido: Ambiente de Formación
- Materiales: Tablero - Marcador Borrable

Duración de la actividad: 2 Horas

3.3 ACTIVIDADES DE APROPIACIÓN DEL CONOCIMIENTO (CONCEPTUALIZACIÓN Y TEORIZACIÓN)

3.3.1 Estudiar el concepto de Organización

Con la participación activa del grupo de aprendices, el instructor realizara la presentación del concepto de Organización, tipos y clasificación. Finalizada la actividad, los participantes organizados con su equipo de trabajo deben dar respuesta al caso propuesto sobre el tema de consulta asignado.

- Ambiente Requerido: Ambiente de Formación
- Materiales: Tablero - Marcador Borrable

Duración de la actividad: 15 Horas

3.3.2 Estudiar el concepto y tipos de empresas

Se solicita realizar la consulta con el equipo de trabajo sobre los tipos de empresa, revisando el documento virtual disponible en el material de apoyo de la competencia. Una vez consultada la información, deberá utilizar una técnica de su preferencia para socializar al grupo las características del tipo de empresa asignado.

Finalizada la actividad deberá dar respuesta a la siguiente pregunta:

¿Qué tipos de empresas son los más comunes en nuestro país?

- Ambiente Requerido: Ambiente de Formación
- Materiales: Tablero - Marcador Borrable, Computador portátil

Duración de la actividad: 17 Horas

3.3.3 Estudiar el concepto de producto

Con la información brindada por el instructor, se solicita realizar la lectura del documento de apoyo N 1 información sobre producto. Seguidamente participe en la actividad propuesta en la cual debe identificar los diferentes productos finales que le sean solicitados.

- Ambiente Requerido: Ambiente de Formación
- Materiales: Documento productos finales, computador portátil

Duración de la actividad 25 Horas

3.3.4 Estudiar el concepto de carga y naturaleza

Para dar inicio a la actividad se solicita ver el vídeo “**Cargas Imposibles**” que se encuentraen link: https://www.youtube.com/watch?v=QUkPXUHgYjM Una vez consultado el vídeo, Debata con su equipo de trabajo lo observado en los videos y de respuesta a los siguientes interrogantes:

- ¿Cuál es el objetivo del equipo de cargas imposibles?
- ¿Quién es el cliente en cada caso?
- ¿Cuál es la necesidad que tiene cada cliente?
- ¿Qué tipos de empresas se muestran en el caso y cuál es su aporte?
- ¿Por qué es importante crear protocolos enfatizados en desarrollar procesos simplificados y estandarizados en las empresas que distribuyen productos de gran volumen y peso?

Las respuestas se socializaran en una plenaria y cada grupo o equipo de trabajopresentará una infografía **https://www.youtube.com/watch?v=Hx3Ar5z1vG8**

- Ambiente Requerido: Ambiente de Formación
- Materiales: Computador portátil

Duración de la actividad 30 Horas

3.3.5 Estudiar la Importancia de la Cadena de Suministro

Realice la lectura del documento: Cadena de suministro Nuevas prácticas, tendencias y oportunidades: https://segurossura.com/blog/latinoamerica/supply-chain-nuevas-practicas-tendencias-y oportunidades-para-america-latina/
Con base al documento y de forma individual, realice un mapa conceptual que plasme los aspectos más relevantes que describe el autor.

- Ambiente Requerido: Ambiente de Formación
- Materiales: Computador portátil

Duración de la actividad 15 Horas



3.3.6 Crear Distribuidora y comercializadora Simulada

Teniendo en cuenta el material de apoyo y la información compartida por el instructor elabore un informe con su equipo de trabajo utilizando la herramienta de su preferencia para presentarlo, sobre una Distribuidora y comercializadora simulada con la cual se identifiquen:

Producto
Canales de distribución y medios de transporte
Caracterización de la ventaja competitiva

- Ambiente Requerido: Ambiente de Formación
- Materiales: Tablero - Marcador Borrable – computador portátil

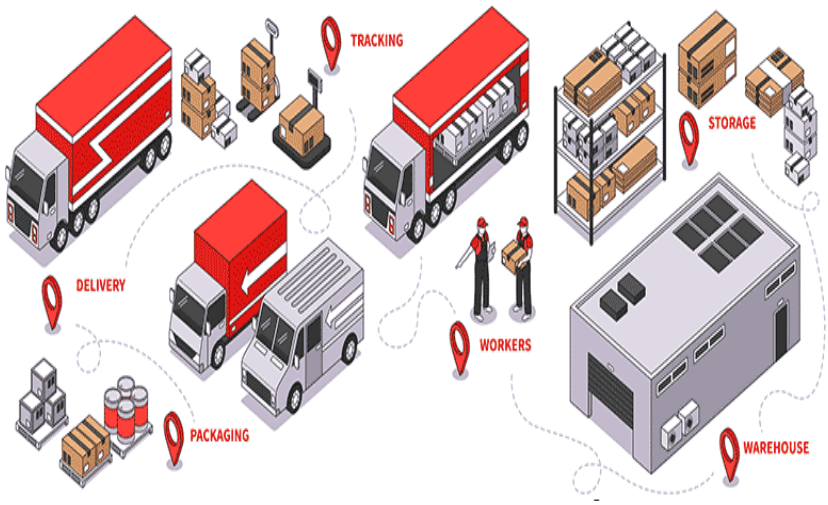
Duración: 25 Horas

3.3.7 Identificar los eslabones de la cadena desuministro de acuerdo con la estructura operativa de la organización.

Con la información suministrada por el instructor sobre las técnicas de análisis y planteamiento de problemas, se solicita con el equipo de trabajo realizar una simulación sobre el caso asignado para presentar al grupo con la técnica de su preferencia.

- Ambiente Requerido: Ambiente de formación tradicional.
- Materiales: Papel periódico, cartulina, marcadores, Computador portatil

Duración: 20 Horas



3.3.8 Estudiar la información sobre la Estructura de los procesos logísticos.

Para esta actividad se debe realizar la lectura del documento digital compartido por el instructor. Luego de la lectura y del análisis del caso, deberá realizar una simulación sobre los conceptosde la Cadena de Suministros.

- Ambiente Requerido: Ambiente de formación
- Materiales: Borrador, tablero, marcadores. Computador portátil

Duración: 25 Horas

3.3.9 Estudiar la información sobre Cadenas de Suministro Digitales

Cómo evaluar y aprovechar la tecnología para construir una Cadena de Suministro para la Edad Digital. Cualquier gerente que trabaje activamente en la gestión de la cadena de suministro, reconoce la importancia de la tecnología como herramienta clave que le permite enfrentar la toma de decisiones.



En este sentido los invito a leer en la revista digital LOGISTEC, El Articulo “UNA GUÍA SABIA PARA LA CADENA DE SUMINISTRO DIGITAL”: en el link: **https://www.revistalogistec.com/index.php/vision-empresarial/punto-de-vista/item/3288-una-guia-sabia-para-la-cadena-de-suministro-digital**

Una vez realizada la lectura y de acuerdo a diferentes consultas en la web, con su equipo de trabajo colaborativo, van a elaborar un cuadro comparativo con las diferentes Tecnologías de la información y comunicación que con la era de la industria 4.0, se vienen utilizando en los diferentes tipos de logística.

El cuadro debe contener los diferentes tipos de logística, su definición o aplicación, herramienta tecnología utilizada (Tics), ventajas y desventajas de dicha aplicación.

Prepare una presentación con la herramienta de su preferencia.

- Ambiente Requerido: Ambiente de formación
- Materiales: Borrador, tablero, marcadores. Computador portátil

Duración: 15 Horas

3.4 ACTIVIDADES DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO.

3.4.1 Práctica sobre Empresa simulada

Con su equipo colaborativo de trabajo deberá elaborar el producto solicitado por el cliente según corresponda, utilizando la materia prima suministrada por el instructor. Seguidamente deberá aplicar la lista de chequeo socializada para la valoración del producto conforme a los requerimientos dados por el cliente.

- Ambiente Requerido: Ambiente de Formación
- Materiales: Tablero - Marcador Borrable, papel bond, marcadores, temperas, lápices de colores

Duración de la Actividad 20 Horas

3.4.2 Desarrollar Video evidencia de desempeño

Con su equipo colaborativo de trabajo y basados en la información de la competencia, deberá elaborar un video con una duración máxima de 5 minutos en el cual represente el desarrollo y aplicación de los conceptos para la Distribuidora y comercializadora creada o para una empresa local

El video debe ser subido por el equipo de trabajo al espacio virtual designado para la evidencia.

- Ambiente Requerido: Centro de Formación, Microempresa Local, Ambiente simulado
- Duración de la Actividad 20 Horas

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

4.1 Participar en la realización de Taller individual N. 1 y N. 2

Dar respuesta individualmente al Taller N 1 y N 2 Competencia Planear integración de cadenas de suministro normativa y modelos de gestión

Duración de la Actividad 10 Horas

Ambiente Requerido: Ambiente de Formación

Materiales: Fotocopia, Computador portátil

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Conocimiento : Responder a preguntas sobre: Empresa, Organización, Producto, Cadena de suministro Responder a taller práctico N 1 y N 2 sobre el temario de la competencia. **Evidencias de Desempeño** Demostrar el uso de elementos y equipos para el desarrollo de las actividades logísticas en el entorno empresarial **Evidencias de Producto:** Elabora Informe sobre Empresa Distribuidora y comercializadora Vídeo proceso de la cadena de suministro, construcción y operatividad	IDENTIFICA LAS NECESIDADES DE LA EMPRESA DE ACUERDO CON LAS EXIGENCIAS DEL MERCADO. CATEGORIZA LOS ESLABONES DE LA CADENA DE SUMINISTRO SEGÚN NECESIDADES DE LA EMPRESA. RELACIONA LAS RESPONSABILIDADES DE LOS ESLABONES DE LA CADENA DE SUMINISTRO SEGÚN CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA. DETERMINA EL MODELO DE INTEGRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL MERCADO. CLASIFICA LOS PROCESOS DE LA EMPRESA SEGÚN LOS OBJETIVOS DE INTEGRACIÓN. SELECCIONA LAS VARIABLES DE INTEGRACIÓN CON BASE EN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS. ESTRUCTURA LA RED DE VALOR DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA EMPRESA. ESTABLECE LAS VARIABLES DE MEDICIÓN DE ACUERDO CON LA METODOLOGÍA SELECCIONADA. UTILIZA LAS HERRAMIENTAS DE MEDICIÓN SEGÚN MODELO. ELABORA REPORTE DE LA MEDICIÓN DE ACUERDO CON LAS NORMAS TÉCNICAS. PROPONE PLANES DE MEJORAMIENTO DE ACUERDO CON NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. APLICA LAS ACCIONES DE MEJORA SEGÚN DIRECTRICES DE LA ORGANIZACIÓN.	**Técnica de evaluación:** Formulación de preguntas **Instrumentos de Evaluación:** Cuestionario - Taller **Técnica de evaluación:** Observación Estudio de casos **Instrumentos de Evaluación:** Lista de Chequeo

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Diagnóstico: Etapa inicial del proceso de planeación que consiste en un análisis crítico de la entidad o dependencia y de su entorno a partir de la recolección, clasificación y análisis de los elementos que los conforman, con el objetivo de identificar sus logros, necesidades y problemas. Para el entorno, estos suelen interpretarse como amenazas u oportunidades, y para la entidad o dependencia como fortalezas o debilidades.

Evaluación: Se refiere al proceso de determinar el mérito, valor, calidad o beneficio de un producto o resultado de algo.

Objetivo: Enunciado intencional sobre los resultados que se pretende alcanzar con la realización de determinadas acciones y que incluye: (a) los resultados esperados, (b) quién (es) hará posible surealización, (c) bajo qué condiciones se verificarán dichos resultados, y (d) qué criterios se usarán para verificar el logro de los resultados.

Productos: Los resultados producidos por la organización en función de la utilización de los insumos y los procesos para generarlos.

Sistema: Es un conjunto de dos o más elementos interrelacionados de cualquier especie; por ejemplo, los conceptos (como el sistema numérico), los objetos (como el sistema bancario, el sistema nervioso), las personas (como el sistema social).

Abastecimiento: Es la actividad económica encaminada a cubrir las necesidades de consumo de una unidad económica en tiempo, forma y calidad, como puede ser una familia, una empresa, aplicándose muy especialmente cuando ese sujeto económico es una ciudad. Cuando es un ejército se le suele aplicar el nombre de intendencia

Cadena de Suministro: Es el conjunto de empresas integradas por proveedores, fabricantes, distribuidoresy vendedores (mayoristas o detallistas) coordinados eficientemente por medio de relacionesde colaboración para colocar los requerimientos de insumos o productos en cada eslabón de la cadena enel tiempo preciso al menor costo, buscando el mayor impacto en las cadenas de valor de los integrantes con el propósito de satisfacer los requerimientos de los consumidores finales. (Jiménez, 2000).

Canales de distribución: Circuitos definidos y cuyo objetivo final es facilitar el producto por parte de los productores para que los clientes puedan disfrutar de él al adquirirlo.

Centro de distribución: Es una infraestructura logística en la cual se almacenan productos y se dan órdenes de salida para su distribución al comercio minorista o mayorista. Generalmente se constituye por uno o más almacenes, en los cuales ocasionalmente se cuenta con sistemas de refrigeración o aire acondicionado, áreas para organizar la mercancía y compuertas, rampas u otras infraestructuras como sonlos vehículos

Embalaje: Es el recipiente o envoltura que sirve para agrupar y transportar productos. Otras funciones propias del embalaje son las de proteger el contenido, informar sobre sus condiciones de manejo, requisitos legales, composición, ingredientes, etc. y promocionar el producto por medio de grafismos.

Estiba: Es el arte de colocar la carga a bordo para ser transportada con un máximo de seguridad para el buque y su tripulación, ocupando el mínimo espacio posible, evitando averías en la misma y reduciendo al mínimo las demoras en el puerto de descarga.

Flujo a través de la distribución: Un proceso en que se traen productos de las múltiples locaciones hacia una facilidad central (a veces llamado Cross-Dock), re-surtido para entrega a su destino y envió en el mismo día. Esto elimina almacenaje, reduce niveles de inventario y agiliza el ciclo de tiempo de una orden.

Logística: Según el Council of Logistics Management (CLM), logística es el proceso de planear, implementar y controlar Efectiva y eficientemente el flujo y almacenamiento de bienes, servicios e información relacionada del punto de origen al punto de consumo con el propósito de cumplir los requisitosdel cliente.

Planeación de la Cadena de Suministro: Su objetivo actual es balacear la oferta y la demanda además de

garantizar que la cantidad y variedad de productos ofertados en cada punto de venta y momento sean los que el cliente requiere en realidad.

Transporte: Es el traslado de personas o bienes de un lugar a otro. Dentro de esta acepción se incluyen numerosos conceptos, de los que los más importantes son infraestructuras, vehículos y operaciones

6. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

Alonso Bobes, A. R., Valdés, F., & Pilar, M. (2014). Servicio logístico al cliente en empresas de servicios: procedimiento para su diseño. *Economía y Desarrollo*, *152*(2), 184-192. Vélez, P. C. O. (2009). Gerencia logística y global. *Revista escuela de administración de negocios*, (66), 113-136.

Anaya Tejero, J. (2015). Logística integral. https://sena-primo.hosted.exlibrisgroup.com/permalink/f/1l2l4cd/TN_pq_ebook_centralEBC5885841

Ballou, R. H. (2004). *Logística: Administración de la cadena de suministro*. Pearson educación.
Bowersox, D. J., Closs, D. J., & Cooper, M. B. (2007). *Administración y logística en la cadena de suministros*. McGraw-Hill,.

Casanovas, A., & Arbós, L. C. (2011). *Logística Integral: lean supply chain management*. Barcelona Barcelona: Profit.

Cuatrecasas Arbós, L. (2012). Logística. Gestión de la cadena de suministros.https://sena-primo.hosted.exlibrisgroup.com/permalink/f/1l2l4cd/TN_pq_ebook_centralEBC5068731

Fernández Díez de Los Ríos, J. (2014). Optimización de la cadena logística. https://sena- primo.hosted.exlibrisgroup.com/permalink/f/1l2l4cd/TN_pq_ebook_centralEBC4508035

García, L. A. M. (2016). *GESTION LOGISTICA INTEGRAL: las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento* . Ecoe Ediciones.

Gómez Aparicio, J. (2013). Gestión logística y comercial.McGraw-Hill España.ProQuest Ebook Central, https://ebookcentral-proquest-com.bdigital.sena.edu.co/lib/senavirtualsp/detail.action?docID=3213169

Mora García, L. (2010). Gestión logística integral. https://sena-primo.hosted.exlibrisgroup.com/permalink/f/1l2l4cd/TN_pq_ebook_centralEBC3199881

Navarro, K. P. S. (2013). Modelo de la cadena de abastecimiento del sector madera y muebles de la Región Caribe de Colombia. *Entre Ciencia e Ingeniería*, *7*(14), 38-49.

Rojas López, M. (2011). Logística integral. https://sena-primo.hosted.exlibrisgroup.com/permalink/f/1l2l4cd/TN_pq_ebook_centralEBC3199050

Urzelai Inza, A. (2013). Manual básico de logística integral. https://sena-primo.hosted.exlibrisgroup.com/permalink/f/1l2l4cd/TN_pq_ebook_centralEBC5081353

INFOGRAFÍA

BASES DE DATOS SENA Biblioteca virtual Sena Ingrese a las BASE DE DATOS SENA. Puede acceder a Colecciones de libros, revistas, artículos, índices bibliográficos, resúmenes y tesis en texto completo en inglés y español, que pueden ser consultadas desde la red del SENA.

http://biblioteca.sena.edu.co/ dar clic en Bases de datos y puede acceder a: e-brary, Gale, Galé Cengage Learning, Océano para Administración, Knovel, Océano universitas P&M, Proquest.

PÁGINA RECOMENDA revista LOGISTEC, Articulo UNA GUÍA SABIA PARA LA CADENA DE SUMINISTRO DIGITAL: https://www.revistalogistec.com/index.php/vision-empresarial/punto-de-vista/item/3288-una-guia-sabia- para-la-cadena-de-suministro-digital

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Jhon Jairo Leuro Xiomara A. Espinosa E. René Barboza Paula Milena Isaza Dyron Ramirez Yolanda Echeverry	Instructor logística	Centro de Gestión de Mercados, logística y TI Centro de Comercio y Servicios Centro de Diseño y Manufactura del Cuero Centro de Comercio y Servicios	Septiembre de 2020

8. CONTROL DE CAMBIOS

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)	Juan Carlos Ampudia Lozano	Instructor	Centro de Gestión tecnológica de Servicios	Enero 20 de 2021	Ajustes a la Guía
Autor (es)	Wilmer González Becerra	Instructor	Centro de Gestión tecnológica de Servicios	Julio 2022	Ajustes a la Guía